



Illustrazione di Giulia Gardelli

Giorno 24.09.2021

RICOLORARE IL PAESAGGIO

nuovi prodotti turistici per l'interpretazione del paesaggio

dalle 10.30 alle 12:30, presso il Barco Ducale di Urbania (PU)

I due GAL promotori dell'incontro illustreranno i rispettivi progetti di prodotti turistici, in entrambi i casi finalizzati alla fruizione lenta e responsabile del territorio, con una funzione specifica di interpretazione del paesaggio.

Il GAL Montefeltro Sviluppo illustrerà il progetto, in via di realizzazione, delle "Montefeltro Art Views", una rete di postazioni di osservazione, percorsi e servizi, grazie ai quali per il turista sarà possibile visitare e interpretare i paesaggi reali ritratti sui fondali di celeberrime opere d'arte realizzate da Leonardo da Vinci e Piero della Francesca. Il GAL Valli Marecchia e Conca porterà invece il proprio contributo raccontando il complesso progetto dei Centri di Interpretazione del Paesaggio, una rete diffusa di punti di riferimento (informativi e musealizzati) dislocati sul territorio, grazie ai quali il turista potrà avere una articolata lettura, dapprima multimediale e poi direttamente sul territorio, del ricco mosaico di risorse locali, da quelle storico-culturali a quelle ambientali, fino a quelle enogastronomiche.

L'incontro sarà un'occasione utile per interessare direttamente gli operatori economici locali nell'avviare una riflessione sia sull'approccio alla progettazione di questi nuovi prodotti, sia soprattutto sulla loro successiva gestione in ottica di sistema.

Per maggiori informazioni contatta: Valerio Coppola, GAL Montefeltro v.coppola@montefeltro-leader.it

Prenota entro il 21 Settembre a: https://bit.ly/Ricolorareilpaesaggio_Modulodiconfermapartecipazione

Sarà possibile inoltre seguire la diretta Facebook dell'evento a: <https://www.facebook.com/GalMontefeltroSviluppo>

A CURA DI:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

CON IL PATROCINIO DI:



MAIN MEDIA PARTNER:



ITALIA
CHE CAMBIA

magazine
TESORI D'ITALIA

Altraeconomia



TRAVEL
BLOGGER
associazione italiana

Il progetto nazionale è realizzato grazie alla co-progettazione delle 25 tappe territoriali che ospitano il festival e dalle loro rispettive reti locali.



Illustrazione di Giulia Gardelli

RICOLORARE IL PAESAGGIO

nuovi prodotti turistici per l'interpretazione del paesaggio

Agenda

Modera Patrizia Battilani - Centro di Studi Avanzati sul Turismo (CAST)

Ore 10.30 - Benvenuto

Ore 10.40 - Olivia Nesci / Rosetta Borchia (studiose accademiche) - Le "Cacciatrici di paesaggi": la scoperta dei paesaggi rinascimentali

Ore 10.55 - Carlo Leonardi (architetto paesaggista) - La progettazione dei nuovi balconi: le Montefeltro Art Views come rete di turismo responsabile, slow, outdoor

Ore 11.10 - Elias Ceccarelli (GAL Valli Marecchia e Conca) - Il progetto dei CIP (Centri di interpretazione del paesaggio) del GAL Valli Marecchia e Conca

Ore 11.30 - Break

Ore 11.40 - Flavia Fagotto (esperta in strategie turistiche) - Far vivere un progetto; la gestione futura del prodotto turistico - seguito da confronto sul tema con Elias Ceccarelli e Annalisa Spalazzi (Festival I.TA.CÀ)

Ore 12.10 - Q&A e conclusioni di Patrizia Battilani

A CURA DI:



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN MEDIA PARTNER:



ITALIA
CHE CAMBIA

magazine
TESORI D'ITALIA

Altroeconomia



TRAVEL
BLOGGER
associazione italiana

Il progetto nazionale è realizzato grazie alla co-progettazione delle 25 tappe territoriali che ospitano il festival e dalle loro rispettive reti locali.